

УТВЕРЖДАЮ

Директор

« 18 февраля 2026г. »
Ильин И.В.



План работы Центра карьеры ГБПОУ УКРТЬ на 2026-2027 учебный год

1. Анализ

1.1. Текущее состояние системы. Оценка эффективности. Ресурсное обеспечение

Текущее состояние: В 2025-2026 учебном году Центр карьеры охватил 89% выпускников мероприятиями по трудоустройству. Заключены соглашения с 5 новыми предприятиями-работодателями, проведено 2 ярмарки трудовых возможностей.

Оценка эффективности: Процент занятости выпускников 2026 года выпуска – 90%. Количество студентов, обучающихся по программам целевого обучения в 2025-2026 учебном году – 311 чел. Слабые стороны — низкая вовлеченность студентов с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и выпускников прошлых лет.

Ресурсное обеспечение: Центр укомплектован 8 сотрудниками колледжа: руководитель, ведущий специалист, специалисты содействия трудоустройству, специалист профориентации, педагог-психологи. Имеется банк вакансий на сайте колледжа, сообщество Вконтакте, канал в мессенджере Мах. Имеется доступ к платформе «Работа в России».

1.2. Факторы, влияющие на систему (SWOT-анализ)

Сильные стороны	Слабые стороны
Широкая сеть партнеров-работодателей	Недостаточное вовлечение студентов с ОВЗ
Высокий уровень трудоустройства	Ограниченный охват выпускников прошлых лет
Наличие обучающихся по целевым договорам предприятий	
Возможности	Угрозы
Расширение сотрудничества с IT-сектором	Конкуренция на рынке труда
Участие в федеральных программах	Снижение мотивации у отдельных категорий выпускников

1.3. Ожидания обучающихся, выпускников, работодателей и курирующих ведомств

- **Обучающиеся:** Помощь в составлении резюме, прохождении собеседований, стажировки, участие в ярмарках возможностей различного уровня.
- **Выпускники:** Трудоустройство по специальности, поддержка в адаптации на рабочем месте.
- **Работодатели:** Подготовка квалифицированных кадров под запрос предприятия, участие в оценке качества образования, целевое обучение с отработкой.
- **РОИВ:** Повышение уровня трудоустройства выпускников, особенно из социально уязвимых групп.

1.4. Внешние партнеры, предмет их интереса и механизмы вовлечения

Партнеры и предмет их интереса:

- 1) ИТ-компании, муниципальные учреждения и промышленные и транспортные предприятия (АО "Уфанет", Муниципальное бюджетное учреждение «Управление пожарной охраны городского округа город Уфа Республики Башкортостан», АО «БПО «ПРОГРЕСС», Управление экономической безопасности и противодействия коррупции МВД по Республике Башкортостан, ООО «СпецТехМонтаж», ООО «Системы Комплексной Безопасности», АО «Монтажно-технологическое управление «Кристалл», Филиал ПАО «МТС», АО «Нефтеавтоматика», АО «Форт Диалог», Эксплуатационное локомотивное депо Уфа Куйбышевской дирекции тяги ОАО "РЖД", Врогонный участок УФА Куйбышевского ФПК, ООО «Научно-производственное предприятие «Авиатрон», ООО «НПП «Р.О.С.КОМТЕХ», АО «Форт Диалог», ПАО "Башинформсвязь", Сервисное локомотивное депо Дема ООО "СТМ-Сервис", ООО "БашРТС", АО "Уфимское приборостроительное производственное объединение", ООО «СпецТехМонтаж», АО «Международный аэропорт «Уфа», ООО «Русджам Стеклотара Холдинг» и др.):
 - Подготовка кадров под конкретные вакансии (программисты, сетевые инженеры, специалисты по кибербезопасности).
 - Ранний отбор талантливых студентов через стажировки и целевое обучение.
 - Участие в оценке качества образования (экзамены, демонстрационные испытания).
 - Формирование кадрового резерва для региональных филиалов.
- 2) Республиканский центр занятости населения (РЦЗН) г. Уфы:
 - Снижение уровня безработицы среди выпускников колледжа.
 - Совместные программы переподготовки для выпускников, не нашедших работу.
 - Организация ярмарок вакансий и консультаций по самозанятости.
- 3) Базовый центр карьеры (БЦК) Республики Башкортостан:
 - Методическая поддержка в организации трудоустройства.
 - Участие в региональных проектах («Молодые профессионалы», «Абилимпикс»).
 - Обмен данными о вакансиях и выпускниках.
- 4) Образовательные и научные организации:
 - Создание непрерывных образовательных траекторий (колледж → вуз).
 - Совместные хакатоны и кейс-чемпионаты для студентов.
- 5) Общественные организации и фонды («Абилимпикс», «Россия - страна возможностей»):
 - Трудоустройство выпускников с инвалидностью.
 - Популяризация рабочих профессий через конкурсы профмастерства.
- 6) Инфраструктура поддержки предпринимательства (Центр «Мой бизнес», Фонд развития предпринимательства РБ):
 - Обучение студентов основам предпринимательства.
 - Помощь в запуске стартапов (ИТ-разработка, телеком-услуги).

Механизмы вовлечения: Заключение соглашений, проведение совместных мероприятий (ярмарки вакансий, экскурсии).

2. Целеполагание

2.1. Миссия Центра карьеры

Помощь обучающимся и выпускникам в их профессиональном становлении, ориентировании на рынке труда региона и трудоустройстве с учетом их индивидуальных особенностей, а также помощь работодателям в подборе начинающего специалиста из числа студентов и выпускников, обладающего необходимыми для решения производственных задач знаниями, умениями, навыками и компетенциями.

2.2. Цель (SMART)

Увеличить уровень занятости выпускников 2027 года до 100%, охватив 100% студентов мероприятиями Центра карьеры.

2.3. Задачи

1. Оказание адресной поддержки обучающимся и выпускникам колледжа, в том числе взаимодействие с работодателями в целях маршрутизации и трудоустройства, обеспечения индивидуального профессионального развития и др.
2. Проведение мониторинга трудоустройства выпускников колледжа.
3. Организация и проведение профнавигационных мероприятий для обучающихся и выпускников профессиональной образовательной организации.
4. Организация сотрудничества с работодателями, в том числе установление партнерских взаимоотношений, проведение совместных мероприятий, подбор и подготовка соискателей под запрос и др.
5. Организация и ведение популяризационной работы в целях предоставления обучающимся и выпускникам профессиональной образовательной организации информации о рынке труда, в том числе создание и поддержка веб-ресурсов с актуальной информацией о вакансиях, карьерных событиях и образовательных возможностях.

2.4. Мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель	Сроки реализации	Ожидаемый результат	Охват
1. Взаимодействие с организациями-партнерами					
1.	Сопровождение выпускников при их обращении в службы занятости	Центр карьеры	По необходимости	Снижение количества нетрудоустроенных выпускников	При обращении 100%
2.	Организация совместных мероприятий с РЦЗН и ЦСЗМ (мастер-классы, тренинги, Дни карьеры и др.)	Центр карьеры	В течение года, по договоренности	Не менее 5 проведенных мероприятий в год, получение студентами новых знаний и навыков	1500 чел.
3.	Взаимодействие с Башкортостанским региональным отделением МООО «Российские студенческие отряды» по вопросам трудоустройства молодежи и прохождения практики	Центр карьеры	В течение года	Сформирован 1 студенческий отряд, 10 человек вступили в РСО	1500 чел.
4.	Взаимодействие с Базовым центром карьеры, участие в проводимых мероприятиях (семинарах, конкурсах)	Центр карьеры	В течение года	Приняли участие в вебинарах, сотрудники прошли обучение	100% сотрудников
5.	Совместно с Базовой ПОО сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов, детей-инвалидов по вопросам	Центр карьеры, соц. педагоги	В течение года	Проведены / посещены все запланированные мероприятия	100% лиц с соц. категорией

	трудоустройства				
2. Взаимодействие с работодателями					
1.	Организация и проведение встреч / круглых столов с работодателями	Директор, руководитель центра карьеры, зав. практикой, педагог-организатор, руководители практик	не менее 1 в месяц	Заключены соглашения с 10 предприятиями, определены базы практики с оплатой труда, определены направления взаимодействия	-
2.	Распределение обучающихся на практику на вакантные места, по запросу работодателей с целью возможного дальнейшего трудоустройства	Зав. практикой, специалист по трудоустройству, педагог-организатор	в соответствии с графиком УП	Не менее 30 студентов будут переведены на индивидуальный учебный план для совмещения обучения с трудоустройством	100% обучающихся, подлежащих прохождению практик и
3.	Поиск новых партнеров из числа работодателей, в том числе на ЕЦП Работа России	Руководитель центра карьеры, специалист по трудоустройству, педагог-организатор	В течение года	Заключены соглашения более чем с 3 новыми предприятиями, в рамках которых не менее 30 студентов будут переведены на индивидуальный учебный план для совмещения обучения с трудоустройством	-
4.	Формирование банка вакансий от партнеров-работодателей	Центр карьеры	В течение года	Пополнение банка новыми вакансиями (не менее 5 в месяц)	-
5.	Организация целевого обучения (взаимодействие с работодателями, консультирование абитуриентов, студентов, родителей, сопровождение обучения)	Заместитель директора по УПР, зав. отделением целевого обучения	в течение года	Не менее 10 обучающихся заключат договор о целевом обучении, после выпуска закроют кадровую потребность предприятия	350 чел.
6.	Организация и проведение экскурсий на предприятия для абитуриентов, обучающихся, выпускников, родителей, преподавателей	Центр карьеры	не менее 2 в месяц	Не менее 20 обучающихся примут участие в закрытии кадровой потребности предприятия, более 10 заключат договор целевого обучения	700 чел.
7.	Организация стажировок студентов и выпускников, призеров чемпионата	Центр карьеры	в течение года	Заключены соглашения о стажировках, все участники прошли стажировки на предприятиях	100% всех участников

	«Профессионалы» и «Абилимпикс»				
3. Взаимодействие с обучающимися и выпускниками колледжа					
1.	Информирование студентов и выпускников об актуальных вакансиях партнеров-работодателей (через интернет-каналы и сообщества, стенды, чаты, лекции, мастер-классы)	Центр карьеры	не менее 1 раза в неделю	Более 30 чел. получили предложения по трудоустройству	100% выпускные группы
2.	Информирование студентов и выпускников об особенностях ведения предпринимательской деятельности и деятельности в форме самозанятости, о налоговом законодательстве (через интернет-каналы и сообщества, стенды, чаты, лекции, мастер-классы)	Центр карьеры, преподаватель и экономических дисциплин	не менее 1 раза в месяц	20 чел. оформили самозанятость, 5 - ИП	100% выпускные группы
3.	Ответы на обращения студентов и выпускников по телефону «горячей линии» (телефон, мессенджеры)	Центр карьеры	По мере необходимости	Повышение информированности у обучающихся по вопросам трудоустройства	При обращении 100%
4.	Проведение дней карьеры, ярмарок трудовых возможностей	Центр карьеры	Ноябрь, май	Не менее 100 обучающихся старших курсов получили предложения по трудоустройству, не менее 5 студентов заключили договор о целевом обучении, 20 обучающихся договорились о месте практики. 10 – получили предложения о временной занятости	2500 чел.
5.	Проведение встреч студентов с работодателями, представителями предприятий	Центр карьеры, преподаватель и	Не менее 2 в месяц	Не менее 100 обучающихся получили предложения по трудоустройству	1500 чел.
6.	Посещение специализированных выставок	Центр карьеры, преподаватель и	В течение года	Увеличение у студентов уровня информированности о предприятиях города, на которых могут быть трудоустроены. Не менее 50 обучающихся получили предложения по	1500 чел.

				трудоустройству	
7.	Проведение психологического консультирования для обучающихся и выпускников по адаптации к профессиональной деятельности	психологи колледжа	В течение года, при обращении	Успешное прохождение собеседования и трудоустройство	100% от числа обратившихся
8.	Проведение занятий, мастер-классов по навыкам деловой коммуникации, написанию резюме, методикам эффективных собеседований с работодателями	Центр карьеры, сотрудники РЦЗН и ЦСЗМ, преподаватели	не менее 2 в месяц, по договоренности	100% обучающихся, принявших участие, создали свое резюме, имеют навыки деловой коммуникации, знают методики	1500 чел.
9.	Проведение мероприятий с целью консультирования по вопросам трудового и налогового законодательства, предоставление выпускникам информации об особенностях ведения предпринимательской деятельности и деятельности в форме самозанятости	Центр карьеры, представитель и Центра «Мой Бизнес РБ», преподаватели и экономические дисциплины	не менее 1 в месяц	20 человек оформили самозанятость, 5 - ИП	1500 чел.
10.	Выявление профессиональных предпочтений студентов, оценки готовности к осуществлению профессиональной деятельности по полученной профессии, специальности, к осуществлению предпринимательской деятельности и деятельности в сфере самозанятости	Центр карьеры, психологи	Октябрь, Январь Март Июнь	Анализ предпочтений, корректировка плана работы	1500 чел.
11.	Организация временной занятости обучающихся, в том числе в студ. отрядах РСО.	Центр карьеры	В течение года	30 чел. временно трудоустроились	1500 чел.
12.	Организация стажировки студентов	Центр карьеры	в течение года по	Заключены соглашения о стажировках, все участники	100% всех

	и выпускников, призеров чемпионата «Профессионалы» и «Абилимпикс»		графику чемпионов	прошли стажировки на предприятиях	участников
13.	Предоставление обучающимся и выпускникам информации о состоянии и тенденциях рынка труда, о требованиях, предъявляемых к соискателю рабочего места	Центр карьеры	не менее 1 в месяц	Не менее 20 чел. успешно прошли собеседование и трудоустроились	100% выпускные группы
14.	Индивидуальная работа с обучающимися по вопросу трудоустройства (подбор вакансий, построение траектории профессионального развития, помощь в трудоустройстве)	Центр карьеры	В течение года, по запросу	100% обратившихся получили предложения по трудоустройству, заключили договор о целевом обучении, получили предложения о временной занятости	-
15.	Индивидуальное адресное сопровождение для выпускников, имеющих статус сироты и инвалидов	Центр карьеры, психологи, соц. педагоги	В течение года, по запросу	Все выпускники получили предложения по трудоустройству	100% инвалидов и сирот
16.	Организация и проведение занятий и курсов по освоенной образовательной программе для выпускников предыдущих лет, в том числе вернувшихся из армии или отпуска по уходу за ребенком	Центр карьеры, отдел доп. образования, преподаватели	В течение года, по запросу	100% обратившихся получили предложения по трудоустройству	-
17.	Применение возможностей ЕЦП Работа в России как инструмента для успешного ориентирования студентов на рынке труда	Центр карьеры	Сентябрь-октябрь	70% обучающихся имеют личный кабинет на портале	70% контингента
18.	Проведение обучения по работе на порталах трудоустройства и практик («Федеральный	Центр карьеры	Январь, апрель	Не менее 100 обучающихся старших курсов получили предложения по трудоустройству, не менее 5 студентов заключили	700 чел.

	портал ОПК», «Работа в России» и др.)			договор о целевом обучении	
19.	Развитие сообществ и каналов в сети Интернет и популяризация горячей линии центра карьеры. Подключение студентов к сообществам и каналам	Центр карьеры	Сентябрь-июнь	80 % подключились к сообществам и получили доступ к актуальным вакансиям и информации, 20 % нашли подходящее предложение о работе	100% контингента
20.	Проведение мероприятий для первокурсников (тесты на профориентацию, консультации с психологами и встречи с представителями разных специальностей)	Центр карьеры, зав. кафедрами, преподаватели	Сентябрь-июнь	уменьшение случаев перехода на другие направления и отчислений из-за неверного выбора.	100% первокурсников

2.5. Показатели — индикаторы достижения результатов

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Баллы Максимальное количество – 30	Комментарий
1.	Адресная поддержка обучающихся и выпускников профессиональной образовательной организации		13	
1.1.	Доля выпускников текущего года, получивших в текущем году адресную поддержку по направлениям: - помощь в составлении и размещении резюме; - помощь в построении индивидуальной карьерной траектории, планировании карьеры (включая планирование курсов повышения квалификации); - заключение договора о целевом обучении с работодателем через ЦК ПОО; - временное трудоустройство с целью прохождения стажировки, оплачиваемой практики, которое организовано при участии ЦК ПОО и подтверждается соответствующим договором; - иное.	%	0 – 3	По состоянию на отчетную дату за I (II) полугодие текущего года
1.2.	Доля выпускников ____ года выпуска, совмещавших обучение с трудоустройством и (или) предпринимательской деятельностью, в общей численности выпускников.	%	0 – 3	
1.3.	Доля обучающихся, прошедших практику с заключением срочного трудового договора, в общей численности обучающихся.	%	0 – 3	
1.4.	Доля обучающихся, заключивших договор о целевом обучении, в общей численности обучающихся.	%	0 – 3	
1.5.	Численность выпускников прошлых лет, получивших в текущем году адресную поддержку по направлениям: - помощь в составлении и размещении резюме;	Человек	0 – 1	По состоянию на отчетную дату за I (II) полугодие текущего года

№ п/п	Наименование показателя	Единиц ы измере ния	Баллы Максималь ное количество – 30	Комментарий
	- помощь в построении индивидуальной карьерной траектории, планировании карьеры (включая планирование курсов повышения квалификации); - иное.			
2.	Трудоустройство выпускников профессиональной образовательной организации		6	
2.1.	Доля выпускников ____ года выпуска (календарного), осуществлявших трудовую и (или) предпринимательскую деятельность (индивидуальные предприниматели, самозанятые) в год выпуска и год, следующий за годом выпуска, в общей численности выпускников.	%	0 – 3	
2.2.	в том числе: выпускников из числа инвалидов, детей-инвалидов.	%	0 ¹	
2.3.	Доля трудоустроенных выпускников ____ года по состоянию на декабрь ____ года.	%	0 – 3	
3.	Организация и проведение профнавигационных мероприятий для обучающихся и выпускников профессиональной образовательной организации		7	
3.1.	Доля выпускников текущего года, охваченных в текущем году мероприятиями ЦК ПОО: - ярмарки вакансий; - дни карьеры (по количеству дней); - собеседования с работодателями; - экскурсии на предприятия; - тренинги и образовательные программы; - мастер-классы по прохождению собеседования, эффективного проведения на рынке труда и др.; - иное.	%	0 – 3	По состоянию на отчетную дату за I (II) полугодие текущего года
3.2.	Количество мероприятий, проведенных ЦК ПОО в текущем году: - ярмарки вакансий; - дни карьеры (по количеству дней); - собеседования с работодателями; - экскурсии на предприятия; - тренинги и образовательные программы; - мастер-классы по прохождению собеседования, эффективного проведения на рынке труда и др.; - иное.	Шт.	0 – 3	По состоянию на отчетную дату за I (II) полугодие текущего года
3.3.	Численность выпускников прошлых лет, охваченных в текущем году мероприятиями ЦК ПОО: - ярмарки вакансий; - дни карьеры (по количеству дней); - собеседования с работодателями;	Человек	0 – 1	По состоянию на отчетную дату за I (II) полугодие текущего года

¹ На решение субъекта Российской Федерации: Базовый центр карьеры может предусмотреть по данному показателю начисление дополнительных баллов с учетом создания объективных условий и равных возможностей для оценки (для ПОО, имеющих и не имеющих выпускников из числа инвалидов, детей-инвалидов) в целях мотивирования Центров карьеры профессиональной образовательной организации к повышению трудоустройства выпускников из числа инвалидов, детей-инвалидов.

№ п/п	Наименование показателя	Единиц ы измере ния	Баллы Максималь ное количество – 30	Комментарий
	- экскурсии на предприятия; - тренинги и образовательные программы; - мастер-классы по прохождению собеседования, эффективного поведения на рынке труда и др.; - иное.			
4.	Организация работы с работодателями		1	
4.1.	Количество актуальных вакансий работодателей, сформированных в текущем году в банке вакансий ЦК ПОО в расчете на 100 обучающихся профессиональной образовательной организации.	Шт.	0 – 1	Численность вакансий работодателей, требующих СПО, сформированных в банке вакансий ЦК ПОО. За исключением вакансий, которые не соответствуют освоеным выпускниками профессиям, специальностям или по которым работодатели находятся в иных субъектах Российской Федерации.
4.2.	Количество работодателей, с которыми в текущем году заключены соглашения о взаимодействии (по направлениям взаимодействия: - организация практической подготовки, стажировок; - заключение соглашений с обучающимися о целевом обучении; - предоставление информации о вакансиях; - участие в мероприятиях по оценке качества полученного образования (государственная итоговая аттестация, демонстрационный экзамен, конкурсы профессионального мастерства, кейс-чемпионаты и др.); - участие в мероприятиях по содействию занятости выпускников (ярмарки вакансий, собеседования и др.).	Шт.	0	По состоянию на отчетную дату за I (II) полугодие текущего года
4.3.	ЦК ПОО заключил соглашения с центром занятости населения.	Да/нет	0	По состоянию на отчетную дату за I (II) полугодие текущего года
5.	Популяризационная работа		3	
5.1.	Создан и функционирует раздел ЦК ПОО.	Ссылка	0 – 1	По состоянию на отчетную дату за I (II) полугодие текущего года
5.2.	В разделе ЦК ПОО размещен банк вакансий.	Ссылка	0 – 1	По состоянию на отчетную дату за I (II) полугодие текущего года
5.3.	Созданы и поддерживаются в актуальном состоянии социальные сети ЦК ПОО.	Ссылки	0 – 1	По состоянию на отчетную дату за I (II) полугодие текущего года

Руководитель центра карьеры



Анянова Ю.В.