

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

УФИМСКИЙ КОЛЛЕДЖ РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И БЕЗОПАСНОСТИ

Партнёрство колледжа с работодателями

Анализ взаимодействия образовательного учреждения с организациями-работодателями в IT-секторе и промышленности

ВРЕМЯ СТАТЬ ПРОФЕССИОНАЛОМ !



Профиль работодателей

IT-сектор

4 организации

Промышленность

2 организации

Государство

1 организация

Другое

2 организации

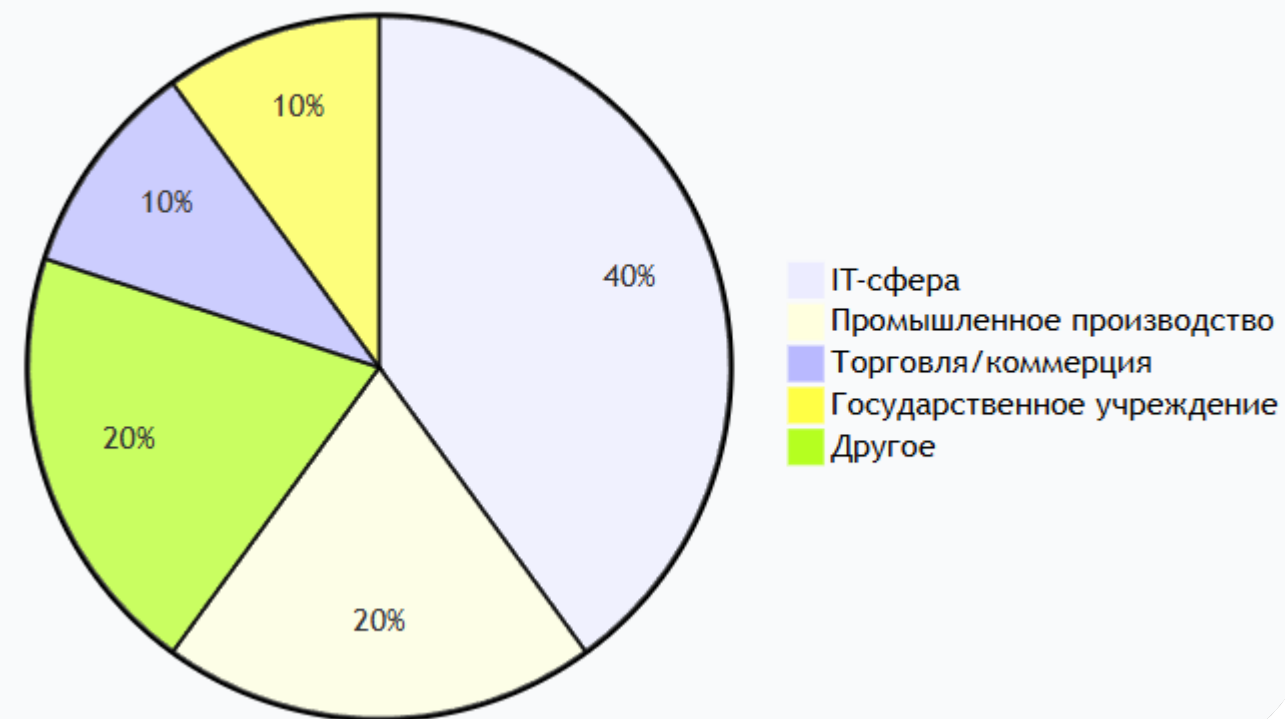
Вывод: Большинство работодателей из IT-сектора, что соответствует профилю колледжа.



Топ-5 востребованных специальностей

- 1 Информационные системы и программирование
8 запросов
- 2 Инфокоммуникационные сети и системы связи
5 запросов
- 3 Обеспечение информационной безопасности телекоммуникационных систем
4 запроса
- 4 Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем
4 запроса
- 5 Сетевое и системное администрирование
3 запроса

Сферы деятельности организаций



Вывод: Максимальный спрос на программистов и IT-специалистов.

Формы сотрудничества с колледжем

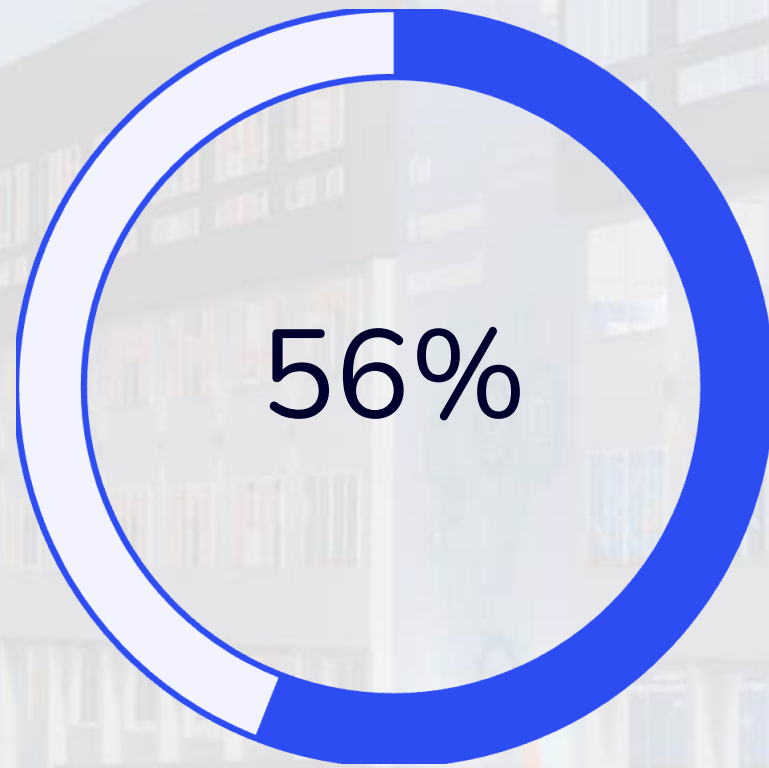
Текущее взаимодействие

- Производственная практика – 9
- Трудоустройство выпускников – 8
- Совместные мероприятия – 4
- Совместные проекты – 3
- Итоговая аттестация – 2



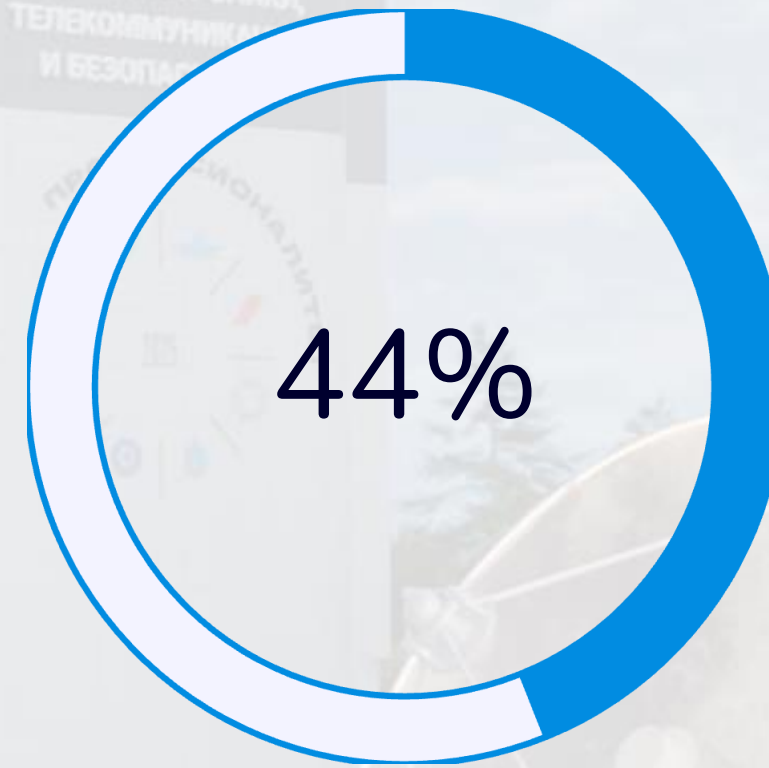
Вывод: Практика и трудоустройство – основные формы. Другие направления развиты слабо.

Удовлетворённость качеством подготовки



Полностью удовлетворены

5 работодателей



Скорее удовлетворены

4 работодателя

Вывод: 100% работодателей довольны подготовкой выпускников.

Запросы на улучшение подготовки

Практическая подготовка

3 запроса – приоритет

Производственная
дисциплина

4 запроса – приоритет

Саморазвитие и
самообразование

3 запроса

Теоретические знания

2 запроса

Общая культура

1 запрос

Вывод: Наибольший запрос на практику и дисциплину.

Мотивы сотрудничества

Качество подготовки
5 организаций

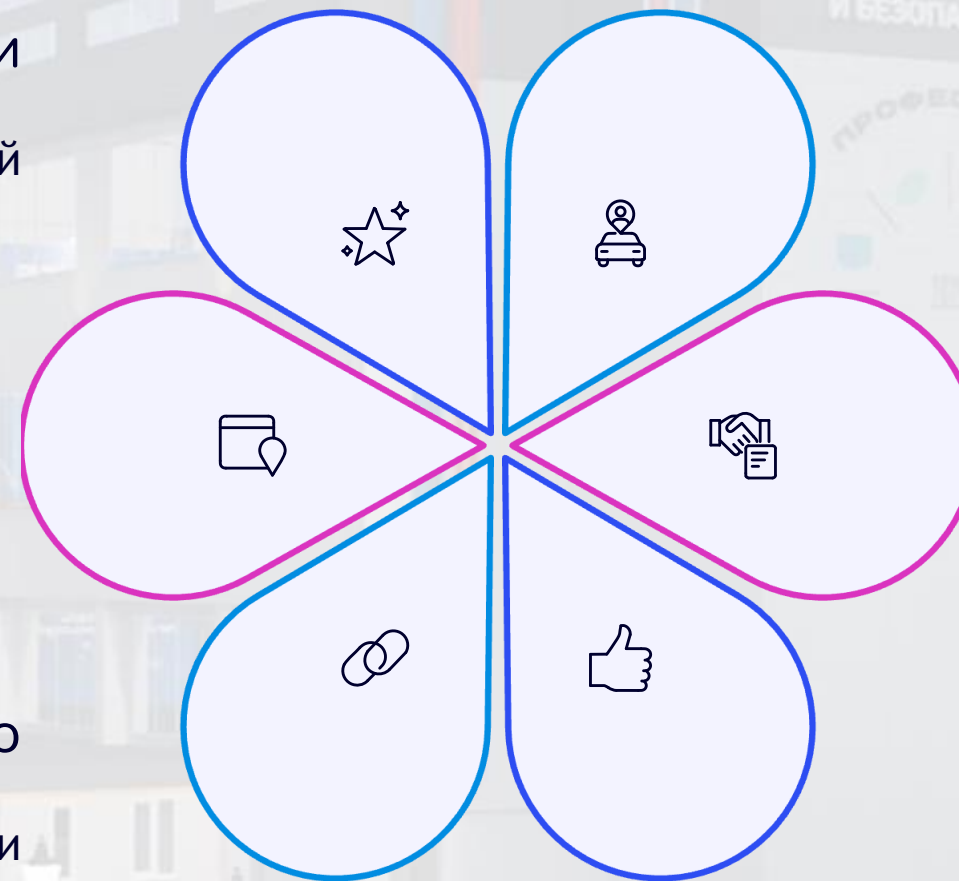
Потребность в кадрах
5 организаций

Территориальный фактор
2 организации

Инициатива колледжа
6 организаций

Долгосрочное партнёрство
4 организации

Довольны выпускниками
4 организации



Вывод: Ключевые мотивы — качество выпускников и активная позиция колледжа.

Готовность к трудоустройству выпускников

Безусловно намерены

5 организаций (56%)

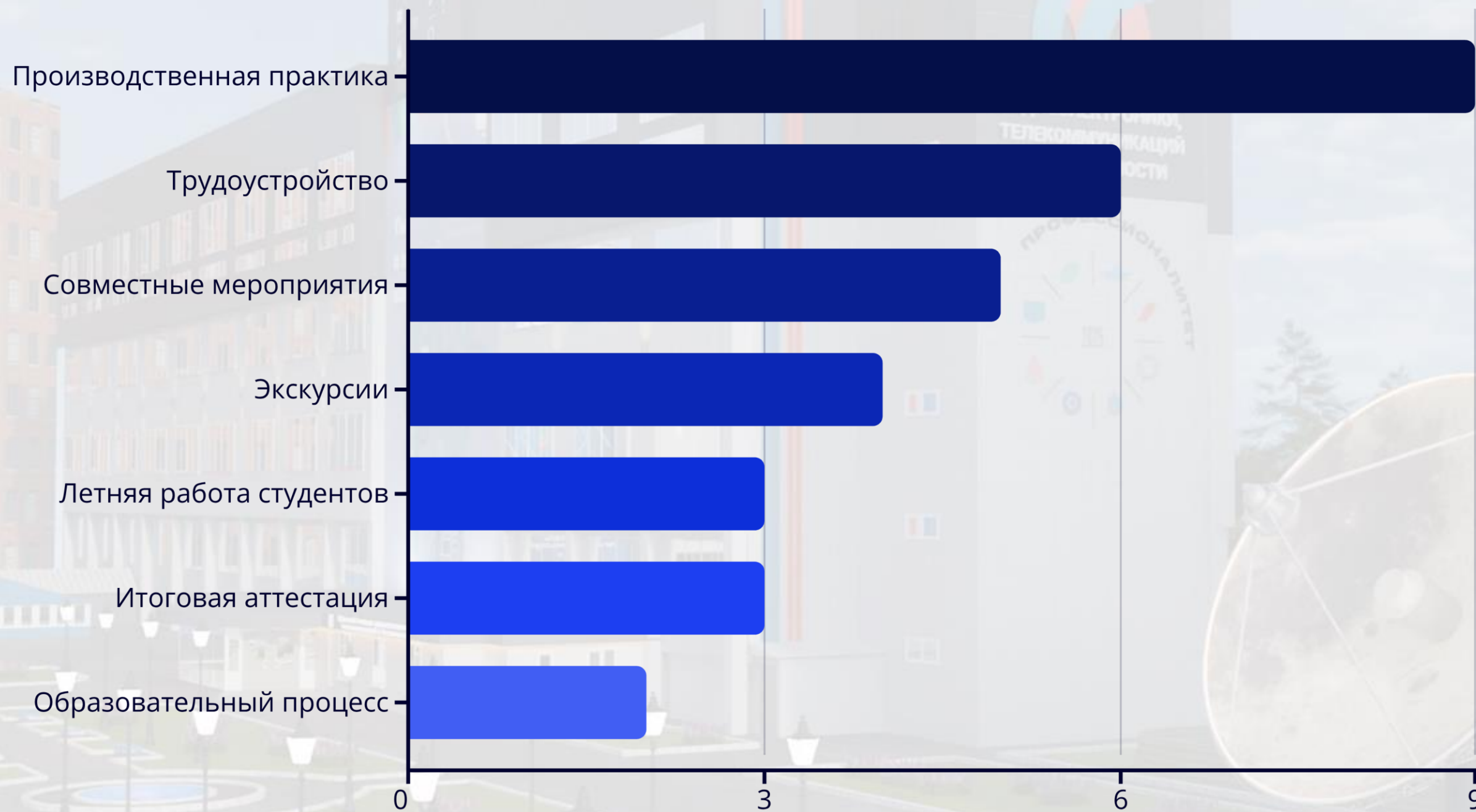
При определённых условиях

4 организации (44%)

Вывод: Большинство готовы принимать выпускников, часть — с оговорками.



Направления развития сотрудников



Вывод: Максимальный интерес к практике и трудоустройству. Есть потенциал для углубления партнёрства.

Ключевые рекомендации

Усилить практику

Развивать практико-ориентированную подготовку и стажировки

Вовлечь работодателей

Привлекать к участию в учебном процессе и аттестации

Регулярный диалог

Проводить встречи для корректировки программ обучения

Расширить возможности

Развивать летнюю занятость и совместные проекты