

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика отрасли и основы предпринимательской деятельности

название учебной дисциплины

1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина входит в состав дисциплин общепрофессионального цикла.

2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01- ОК 05, ОК 09- ОК 11; ПК 1.4, ПК 3.5, ПК 4.6, ПК 5.2	Находить и использовать необходимую экономическую информацию. Рассчитывать по принятой методологии основные технико- экономические показатели деятельности организации. <i>Формировать необходимые качества предпринимателя. Разрабатывать бизнес-план.</i>	Общие положения экономической теории. Организацию производственного и технологического процессов. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования. Методику разработки бизнес- плана. <i>Алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами. Нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Теоретические и методологические основы организации собственного дела.</i>

3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем 106 часов, в том числе:

- 54 часа вариативной части, направленных на усиление обязательной части программы учебной дисциплины.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Объем образовательной программы	106
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	106
в том числе:	
- теоретическое обучение	58
- практические занятия	36
- самостоятельная работа	10
- промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	2

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Организация и ее отраслевые особенности

Тема 2. Экономические ресурсы организации

Тема 3. Себестоимость, цена и рентабельность – основные показатели деятельности организации